

पाठ्यक्रम**व्यवसाय प्रशासन पेपर - 2****1: व्यवसाय के कानूनी पहलू**

- भारतीय अनुबंध अधिनियम, 1872- वैध अनुबंध के आवश्यक तत्व, प्रस्ताव और स्वीकृति, प्रतिफल, स्वतंत्र सहमति, शून्य और शून्यकरणीय समझौते, अनुबंध का निर्वहन।
- माल की बिक्री अधिनियम, 1930- बिक्री और बेचने का समझौता, शर्तें और वारंटी, माल में स्वामित्व का हस्तांतरण, अनुबंध का निष्पादन।
- कंपनी अधिनियम, 2013- कंपनी का गठन, एसोसिएशन का ज्ञापन, एसोसिएशन के लेख, विवरणिका, पूंजी जुटाना, ऋण-निधि जुटाना, बुक बिल्डिंग, कंपनियों का प्रबंधन, निदेशक मंडल, प्रमुख प्रबंधन कर्मी; लाभांश भुगतान; खाते और लेखा परीक्षा; समापन।
- सचिवीय अभ्यास- बोर्ड और शेयरधारक की बैठकें, नोटिस का मसौदा तैयार करना, प्रस्ताव, बैठकें आयोजित करना, मिनटों की रिकॉर्डिंग, कॉर्पोरेट रिपोर्ट, अनुपालन रिपोर्ट।
- भारतीय ट्रेड यूनियन अधिनियम, 1926।
- मजदूरी भुगतान अधिनियम, 1936।
- न्यूनतम मजदूरी अधिनियम, 1948।
- कारखाना अधिनियम, 1948।
- औद्योगिक विवाद अधिनियम, 1947।
- उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986।

2: विपणन प्रबंधन

- विपणन प्रबंधन: अवधारणा, महत्व, दायरा, विपणन के दृष्टिकोण, विपणन प्रक्रिया, विपणन वातावरण, विपणन में सामाजिक, कानूनी और नैतिक मुद्दे।
- उत्पाद योजना: उत्पाद नीति, निर्णय, ब्रांड और ट्रेडमार्क, पैकेजिंग, भारत में उत्पाद योजना, ब्रांड इक्विटी।
- मूल्य निर्धारण: मूल्य निर्धारण में विचार किए जाने वाले कारक, मूल्य निर्धारण उद्देश्य और रणनीति, ब्रेकईवन विश्लेषण, मूल्य रखरखाव, छूट नीति, विशेष बिक्री शर्तें, क्रेडिट शर्तें।
- वितरण के चैनल: चैनलों के प्रकार, प्रमुख चैनल विकल्पों का मूल्यांकन, भारत में वितरण के चैनल।
- विज्ञापन और बिक्री संवर्धन, विज्ञापन कार्यक्रम, विज्ञापन रणनीतियाँ, मीडिया प्रबंधन, प्रभाव आकलन, बिक्री संवर्धन उपकरण और तकनीक, बिक्री पूर्वानुमान, प्रत्यक्ष विपणन, इवेंट प्रबंधन, एकीकृत विपणन संचार, ग्राहक संबंध प्रबंधन।
- बाजार विभाजन, बाजार विश्लेषण, बाजार अनुसंधान।
- विपणन में रुझान: सेवा विपणन, हरित विपणन, डिजिटल विपणन, ग्रामीण विपणन, सोशल मीडिया विपणन।
- बिक्री प्रबंधन: बिक्री योजना और संगठन, बिक्री कौशल, बिक्री मूल्यांकन और नियंत्रण।

- उपभोक्ता व्यवहार: खरीद प्रक्रिया, खरीद निर्णय, निर्माण प्रक्रिया, धारणा, दृष्टिकोण, उपभोक्ता भागीदारी, उपभोक्तावाद।
- आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन: लॉजिस्टिक गतिविधियाँ, लॉजिस्टिक मिश्रण और लॉजिस्टिक संगठन।
- निर्यात विपणन: विनियमन, सुविधा और दस्तावेजीकरण।
- अंतर्राष्ट्रीय विपणन: प्रकृति, महत्व, दायरा, घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय विपणन, अंतर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण।

3: कॉर्पोरेट प्रशासन और व्यावसायिक वातावरण

- व्यवसाय का सामाजिक और सांस्कृतिक वातावरण- कंपनी और हितधारक, स्वामित्व और नियंत्रण, शेयरधारक सक्रियता, विविधता, विदेशी संस्थागत निवेशक।
- कॉर्पोरेट प्रशासन, निदेशक मंडल- संरचना। स्वतंत्रता, बोर्ड समितियाँ- भूमिका और कार्य।
- व्यवसाय की सामाजिक जिम्मेदारी- सीएसआर रणनीतियाँ, सीएसआर गतिविधियाँ।
- व्यवसाय और कॉर्पोरेट नैतिकता- आचार संहिता, नैतिक दुविधाएँ, क्रोनी कैपिटलिज्म, विसल ब्लोअर नीति, इनसाइडर ट्रेडिंग।
- व्यवसाय का कानूनी वातावरण, कानूनी वातावरण के बदलते आयाम, बौद्धिक संपदा अधिकार।
- पर्यावरण संरक्षण, पर्यावरण पर सरकारी नीति, जल (प्रदूषण की रोकथाम और नियंत्रण) अधिनियम, 1974, वायु (प्रदूषण की रोकथाम और नियंत्रण) अधिनियम, 1981, पर्यावरण (प्रदूषण की सुरक्षा और नियंत्रण) अधिनियम, 1988।
- वैश्वीकरण: इसके निहितार्थ, प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002।
- आध्यात्मिकता और प्रबंधन: आध्यात्मिकता की अवधारणा, भारतीय लोकाचार और मूल्य, प्रबंधन में योग का अनुप्रयोग, ध्यान और तनाव का प्रबंधन।
- उद्यमिता की अवधारणा, विशेषताएँ, आर्थिक विकास में उद्यमिता की भूमिका, उद्यमी की योग्यता और गुण लघु व्यवसाय प्रबंधन: विशेषताएँ।
- ईकॉमर्स: विशेषताएँ, प्रक्रिया, ईकॉमर्स के प्रमुख चालक, तत्व, मानक, प्रौद्योगिकियाँ, ईकॉमर्स मॉडल, मोबाइल कॉमर्स।