

SYLLABUS

वाणिज्य

इकाई 1

व्यावसायिक वातावरण और अंतर्राष्ट्रीय व्यापार

- व्यावसायिक वातावरण की अवधारणाएँ और तत्त्व: आर्थिक वातावरण- आर्थिक प्रणालियाँ, आर्थिक नीतियाँ (मौद्रिक और राजकोषीय नीतियाँ); राजनीतिक वातावरण व्यवसाय में सरकार की भूमिका; कानूनी वातावरण-उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, FEMA; सामाजिक-सांस्कृतिक कारक और व्यवसाय पर उनका प्रभाव; कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (CSR)
- अंतर्राष्ट्रीय व्यापार का दायरा और महत्व; वैश्वीकरण और इसके चालक; अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में प्रवेश के तरीके
- अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के सिद्धांत; अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में सरकारी हस्तक्षेप; टैरिफ और गैर-टैरिफ बाधाएँ; भारत की विदेश व्यापार नीति
- प्रत्यक्ष विदेशी निवेश (FDI) और विदेशी पोर्टफोलियो निवेश (FPI); FDI के प्रकार, घरेलू और मेजबान देशों में FDI की लागत और लाभ; FDI में रुझान; भारत की FDI नीति
- भुगतान संतुलन (BOP): BOP का महत्व और घटक
- क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण: क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण के स्तर; व्यापार सृजन और मोड़ प्रभाव; क्षेत्रीय व्यापार समझौते: यूरोपीय संघ (ईयू), आसियान, सार्क, नाफ्टा
- अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक संस्थान: आईएमएफ, विश्व बैंक, यूएनसीटीएडी
- विश्व व्यापार संगठन (डब्ल्यूटीओ): डब्ल्यूटीओ के कार्य और उद्देश्य; कृषि समझौता; जीएटीएस; ट्रिप्स; ट्रिम्स

इकाई 2

लेखांकन और लेखा परीक्षा

- बुनियादी लेखांकन सिद्धांत; अवधारणाएँ और अभिधारणाएँ
- साझेदारी खाते: साझेदारी फर्मों का प्रवेश, सेवानिवृत्ति, मृत्यु, विघटन और दिवालियापन
- कॉर्पोरेट लेखांकन: शेयरों का निर्गम, जब्ती और पुनः निर्गम; कंपनियों का परिसमापन; कंपनियों का अधिग्रहण, विलय, समामेलन और पुनर्निर्माण
- होलिडिंग कंपनी खाते
- लागत और प्रबंधन लेखांकन: सीमांत लागत और ब्रेक-ईवन विश्लेषण; मानक लागत; बजटीय नियंत्रण; प्रक्रिया लागत; गतिविधि आधारित लागत (एबीसी); निर्णय लेने के लिए लागत; जीवन चक्र लागत, लक्ष्य लागत, काइज़न लागत और जेआईटी

- वित्तीय विवरण विश्लेषण: अनुपात विश्लेषण; निधि प्रवाह विश्लेषण; नकदी प्रवाह विश्लेषण
- मानव संसाधन लेखांकन; मुद्रास्फीति लेखांकन; पर्यावरण लेखांकन
- भारतीय लेखा मानक और IFRS
- लेखा परीक्षा: स्वतंत्र वित्तीय लेखा परीक्षा; वाउचिंग; परिसंपत्तियों और देनदारियों का सत्यापन और मूल्यांकन; वित्तीय विवरणों और लेखा परीक्षा रिपोर्ट का लेखा परीक्षा; लागत लेखा परीक्षा
- लेखा परीक्षा में हाल के रुझान: प्रबंधन लेखा परीक्षा; ऊर्जा लेखा परीक्षा; पर्यावरण लेखा परीक्षा; सिस्टम लेखा परीक्षा; सुरक्षा लेखा परीक्षा

इकाई 3

व्यावसायिक अर्थशास्त्र

- व्यावसायिक अर्थशास्त्र का अर्थ और दायरा
- व्यावसायिक फर्मों के उद्देश्य
- मांग विश्लेषण: मांग का नियम; मांग की लोच और उसका मापन; AR और MR के बीच संबंध
- उपभोक्ता व्यवहार: उपयोगिता विश्लेषण; उदासीनता वक्र विश्लेषण
- परिवर्तनीय अनुपात का नियम: पैमाने पर प्रतिफल का नियम
- लागत का सिद्धांत: अल्पकालिक और दीर्घकालिक लागत वक्र
- विभिन्न बाजार रूपों के तहत मूल्य निर्धारण: पूर्ण प्रतिस्पर्धा; एकाधिकार प्रतियोगिता; अल्पाधिकार- मूल्य नेतृत्व मॉडल; एकाधिकार; मूल्य भेदभाव
- मूल्य निर्धारण रणनीतियाँ: मूल्य स्किमिंग; मूल्य प्रवेश; पीक लोड मूल्य निर्धारण

इकाई 4

व्यवसाय वित्त

- वित्त का दायरा और स्रोत; लीज़ फाइनेंसिंग
- पूंजी की लागत और धन का समय मूल्य
- पूंजी संरचना
- पूंजी बजट निर्णय: पूंजी बजट विश्लेषण की पारंपरिक और वैज्ञानिक तकनीकें
- कार्यशील पूंजी प्रबंधन; लाभांश निर्णय: सिद्धांत और नीतियाँ
- जोखिम और वापसी विश्लेषण; परिसंपत्ति प्रतिभूतिकरण
- अंतर्राष्ट्रीय मौद्रिक प्रणाली
- विदेशी मुद्रा बाजार; विनिमय दर जोखिम और हेजिंग तकनीकें
- अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय बाजार और उपकरण: यूरो मुद्रा; जीडीआर; एडीआर
- अंतर्राष्ट्रीय मध्यस्थता; बहुराष्ट्रीय पूंजी बजट

इकाई 5

व्यावसायिक सांख्यिकी और अनुसंधान विधियाँ

- केंद्रीय प्रवृत्ति के उपाय
- फैलाव के उपाय
- तिरछापन के उपाय
- दो चरों का सहसंबंध और प्रतिगमन
- संभावना: संभावना के दृष्टिकोण; बेयस का प्रमेय
- संभावना वितरण: द्विपद, पॉइसन और सामान्य वितरण
- अनुसंधान: अवधारणा और प्रकार; अनुसंधान डिजाइन
- डेटा: डेटा का संग्रह और वर्गीकरण
- नमूनाकरण और अनुमान: अवधारणाएँ; नमूनाकरण के तरीके - संभावना और गैर संभावना विधियाँ; नमूना वितरण; केंद्रीय सीमा प्रमेय; मानक त्रुटि; सांख्यिकीय अनुमान
- परिकल्पना परीक्षण: z-परीक्षण; टी-परीक्षण; एनोवा; ची-स्क्वायर परीक्षण; मान-व्हिटनी परीक्षण (यू परीक्षण); क्रुस्कल-वालिस परीक्षण (एच-परीक्षण); रैंक सहसंबंध परीक्षण
- रिपोर्ट लेखन

इकाई 6

व्यवसाय प्रबंधन और मानव संसाधन प्रबंधन

- प्रबंधन के सिद्धांत और कार्य
- संगठन संरचना: औपचारिक और अनौपचारिक संगठन; नियंत्रण की अवधि
- जिम्मेदारी और अधिकार: अधिकार का प्रत्यायोजन और विकेंद्रीकरण
- प्रेरणा और नेतृत्व: अवधारणा और सिद्धांत
- कॉर्पोरेट प्रशासन और व्यावसायिक नैतिकता
- मानव संसाधन प्रबंधन: HRM की अवधारणा, भूमिका और कार्य; मानव संसाधन नियोजन; भर्ती और चयन; प्रशिक्षण और विकास; उत्तराधिकार नियोजन
- मुआवजा प्रबंधन: नौकरी मूल्यांकन; प्रोत्साहन और अतिरिक्त लाभ
- 360 डिग्री प्रदर्शन मूल्यांकन सहित प्रदर्शन मूल्यांकन
- सामूहिक सौदेबाजी और प्रबंधन में श्रमिकों की भागीदारी
- व्यक्तित्व: धारणा; दृष्टिकोण; भावनाएँ; समूह की गतिशीलता; शक्ति और राजनीति; संघर्ष और बातचीत; तनाव प्रबंधन
- संगठनात्मक संस्कृति: संगठनात्मक विकास और संगठनात्मक परिवर्तन

इकाई 7

बैंकिंग और वित्तीय संस्थान

- भारतीय वित्तीय प्रणाली का अवलोकन
- बैंकों के प्रकार: वाणिज्यिक बैंक; क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक (आरआरबी); विदेशी बैंक; सहकारी बैंक
- भारतीय रिजर्व बैंक: कार्य; भूमिका और मौद्रिक नीति प्रबंधन
- भारत में बैंकिंग क्षेत्र में सुधार: बेसल मानदंड; जोखिम प्रबंधन; एनपीए प्रबंधन
- वित्तीय बाजार: मुद्रा बाजार; पूंजी बाजार; सरकारी प्रतिभूति बाजार
- वित्तीय संस्थान: विकास वित्त संस्थान (डीएफआई); गैर-बैंकिंग वित्तीय कंपनियां (एनबीएफसी); म्यूचुअल फंड; पेंशन फंड
- भारत में वित्तीय नियामक
- वित्तीय समावेशन सहित वित्तीय क्षेत्र में सुधार
- बैंकिंग और अन्य वित्तीय सेवाओं का डिजिटलीकरण: इंटरनेट बैंकिंग; मोबाइल बैंकिंग; डिजिटल भुगतान प्रणाली
- बीमा: बीमा के प्रकार- जीवन और गैर-जीवन बीमा; जोखिम वर्गीकरण और प्रबंधन; जोखिम की बीमा योग्यता को सीमित करने वाले कारक; पुनर्बीमा; बीमा का विनियामक ढांचा- IRDA और इसकी भूमिका

इकाई 8

विपणन प्रबंधन

- विपणन: अवधारणा और दृष्टिकोण; विपणन चैनल; विपणन मिश्रण; रणनीतिक विपणन योजना; बाजार विभाजन, लक्ष्यीकरण और स्थिति निर्धारण
- उत्पाद निर्णय: अवधारणा; उत्पाद लाइन; उत्पाद मिश्रण निर्णय; उत्पाद जीवन चक्र; नए उत्पाद का विकास
- मूल्य निर्धारण निर्णय: मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारक; मूल्य निर्धारण नीतियाँ और रणनीतियाँ
- प्रचार निर्णय: विपणन में प्रचार की भूमिका; प्रचार विधियाँ - विज्ञापन; व्यक्तिगत बिक्री; प्रचार; बिक्री संवर्धन उपकरण और तकनीक; प्रचार मिश्रण
- वितरण निर्णय: वितरण के चैनल; चैनल प्रबंधन
- उपभोक्ता व्यवहार; उपभोक्ता खरीद प्रक्रिया; उपभोक्ता खरीद निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक
- सेवा विपणन
- विपणन में रुझान: सामाजिक विपणन; ऑनलाइन विपणन; हरित विपणन; प्रत्यक्ष विपणन; ग्रामीण विपणन; सीआरएम
- रसद प्रबंधन

इकाई 9

व्यवसाय के कानूनी पहलू

- भारतीय अनुबंध अधिनियम, 1872: वैध अनुबंध के तत्व; पक्षों की क्षमता; स्वतंत्र सहमति; अनुबंध का निर्वहन; अनुबंध का उल्लंघन और उल्लंघन के विरुद्ध उपचार; अर्ध अनुबंध;
- विशेष अनुबंध: क्षतिपूर्ति और गारंटी के अनुबंध; जमानत और प्रतिज्ञा के अनुबंध; एजेंसी के अनुबंध
- माल की बिक्री अधिनियम, 1930: बिक्री और बेचने का समझौता; कैवेट एम्प्टर का सिद्धांत; अवैतनिक विक्रेता के अधिकार और खरीदार के अधिकार
- परक्राम्य लिखत अधिनियम, 1881: परक्राम्य लिखतों के प्रकार; बातचीत और असाइनमेंट; परक्राम्य लिखतों का अनादर और निर्वहन
- कंपनी अधिनियम, 2013: कंपनियों की प्रकृति और प्रकार; कंपनी गठन; संयुक्त स्टॉक कंपनी का प्रबंधन, बैठकें और समापन
- सीमित देयता भागीदारी: भारत में एलएलपी के गठन की संरचना और प्रक्रिया
- प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002: उद्देश्य और मुख्य प्रावधान
- सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000: उद्देश्य और मुख्य प्रावधान; साइबर अपराध और दंड
- आरटीआई अधिनियम, 2005: उद्देश्य और मुख्य प्रावधान
- बौद्धिक संपदा अधिकार (आईपीआर): पेटेंट, ट्रेडमार्क और कॉपीराइट; बौद्धिक संपदा में उभरते मुद्दे
- माल और सेवा कर (जीएसटी): उद्देश्य और मुख्य प्रावधान; जीएसटी के लाभ; कार्यान्वयन तंत्र; दोहरे जीएसटी का कार्य

इकाई 10: आयकर और कॉर्पोरेट कर योजना

- आयकर: मूल अवधारणाएँ; आवासीय स्थिति और कर भार; छूट प्राप्त आय; कृषि आय; विभिन्न शीर्षों के तहत कर योग्य आय की गणना; सकल कुल आय से कटौती; व्यक्तियों का मूल्यांकन; आय का संयोजन
- अंतर्राष्ट्रीय कराधान: दोहरा कराधान और इससे बचने का तंत्र; स्थानांतरण मूल्य निर्धारण
- कॉर्पोरेट कर नियोजन: कॉर्पोरेट कर नियोजन की अवधारणाएँ और महत्व; कर से बचाव बनाम कर चोरी; कॉर्पोरेट कर नियोजन की तकनीकें; विशिष्ट व्यावसायिक स्थितियों में कर संबंधी विचार: निर्णय लेना या खरीदना; किसी परिसंपत्ति का स्वामित्व या पट्टे पर लेना; बनाए रखना; परिसंपत्ति का नवीनीकरण या प्रतिस्थापन; परिचालन बंद करना या जारी रखना
- स्रोत पर कर की कटौती और संग्रहण; कर का अग्रिम भुगतान; आयकर रिटर्न की ई-फाइलिंग